

ماذا تفعل بكود فريقك:

شاركه مع كل عضو في فريقك! يمكنك كتابة الكود على الملصقات المطبوعة ومنشورات A5 (متوفرة في رقمك الرقمي الموارد). إذا كان لدى فريقك حزمة جوائز، ستجد أيضا ملصقات ورقية مضمنة - فقط أضف الكود واجعلهم ينشرون المناطق الجماعية.

تشجيع التسجيل

تأكد من عرض الملصقات وبطاقات Z والمنشورات حول موقعك حتى يتمكن الزملاء من ذلك بسهولة تعرف على RigRun وكيفية الانضمام. إذا اشتركت الأرقام تبدو منخفضة، سنتواصل معها لعرض ذلك الدعم والنصائح.

الخبر السار هو أن الموظفين يمكنهم التسجيل في أي وقت خلال الحدث، فلا يوجد موعد نهائي اجعل الجميع متحمسين قبل البداية. ريغ رن كما أنه يميل إلى النمو الفيروسي بمجرد أن يبدأ التأثير، وورد ينتشر بسرعة بمجرد أن يرى الناس زملائهم المشاركة - لا تقلق إذا كان الفريق بأكمله لم يسجل على الفور.

مرحبا بك، نقطة التركيز!

شكرا لتولي دور نقطة التركيز ل فريقك. بصفتك نقطة التركيز، أنت الرابط الرئيسي بين RigRun وزملائك — ستكون كذلك أول من يسمع منا ومن يساعد حافظ على اطلاع فريقك وتحفيزهم وتحريك طوال الحدث.

هذا الدليل يوضح كل ما يمكنك توقعه منه نحن وما سنحتاجه منك على طول الطريق.

البدء

استبيان الترحيب

عندما يسجل فريقك، سنرسل لك قصة قصيرة استبيان إلكتروني يجب تعبئته. هذا يساعدنا افهم تفضيلاتك وحجم فريقك حتى يمكننا الاعتناء بك بأفضل طريقة ممكنة.

الموارد الرقمية

إلى جانب البريد الإلكتروني التمهيدي، ستتلقى رابط إلى مواردنا الرقمية. تم تصميم هذه النماذج ل مساعدتك على نشر الكلمة وتحفيز فريقك عن RigRun. يرجى مشاركة هذا الرابط معك أعضاء الفريق حتى يتمكنوا من استكشاف ما هو موجود متاح. تشمل الموارد الترويجية مواد مثل الملصقات وA5 منشورات يمكن طباعتها و معروض في مكان عملك.

رمز فريقك

حوالي أربعة أسابيع قبل بدء الحدث، ستحصل على يحصل على فريق فريد مكون من 6 أرقام كود عبر البريد الإلكتروني. هذا الرمز هو كيف أعضاء فريقك يسجلون المشاركة في RigRun.



خلال الحدث

تقرير التقدم الأسبوعي

كل أسبوع خلال الحدث، ستتلقى تقرير التقدم الأسبوعي عبر البريد الإلكتروني. وهذا سيشمل ما يلي:

- عدد المشاركين النشطين حاليا في فريقك
- إجمالي الدقائق والأميال من التمارين التي تم الانتهاء منها ذلك الأسبوع
- موقف فريقك في العمل داخل الشركة لوحة المتصدرين
- أي لحظات بارزة أو مميزة من الأسبوع

هذه التقارير طريقة رائعة لمشاركة التحديثات مع فريقك واستمر في الطاقة. نحن نشجع يجب عليك إرسالها أو مشاركة أبرز اللحظات في دردشة الفريق أو لوحة الإعلانات.

الحفاظ على تحفيز الفريق

تشجيعكم طوال الحدث يجعلكم فرق حقيقي. نود أن تستمر في تشجيع الفريق — سواء كانت رسالة سريعة في مجموعة دردشة، أو تذكيرا في اجتماع فريق، أو مشاركة نتائج لوحة المتصدرين الأسبوعية.

إذا كان لدى أي من زملائك قصص رائعة، إنجازات، أو صور يرغبون في مشاركتها، من فضلكم اطلب منهم إرسال هذه الرسائل إلى: eventcoordinator@rigrun.com

نحن نحب سماع آراء الفرق ونحب ذلك القصص المميزة في اتصالاتنا حول الفعاليات!

الجوائز

تقرير التقدم الأسبوعي

كل أسبوع ستفعل أيضا استلم تقرير الجائزة عبر البريد الإلكتروني. سيتم سرد كل مشارك في فريقك وأي جوائز لقد كسبوا من خلال الوصول إليهم معالم التمارين.

استلام وتوزيع الجوائز

سيتم إرسال جميع الجوائز مباشرة إليك كالفوكال نقطة. بمجرد أن تستلمها، ستكون مسؤولا لتوزيعها على أعضاء الفريق المعنيين استنادا إلى تقرير الجائزة. عندما توزع كل جائزة، نوصي بتقييمه من تقرير جائزتك لديك سجل واضح لما تم منحه من. هذا سيجعل من السهل تتبع الأمر، خاصة عندما تتراكم الجوائز خلال الحدث.

هل تحتاج مساعدة في تتبع جوائزك؟

إذا كنت بحاجة لأي مساعدة، تواصل مع وكيل الشحن الخاص بك للعثور على جوائزك، يرجى التواصل مع:

warehouse@rigrun.com





هل لديكم أسئلة؟

إذا كان لديك أي أسئلة في أي وقت، أرجوك لا تفعل تردد في التواصل معك. نحن دائما سعداء بمساعدتك!

راسلنا عبر البريد الإلكتروني على

eventcoordinator@rigrun.com

شكرا مرة أخرى لكونك نقطة تركيز في RigRun. نحن أطلع
إلى حدث رائع مع فريقك!

الملخص: مسؤولياتك الرئيسية

- تأكيد جهة الاتصال والفريق مع نقطة التركيز الحجم عند الطلب
- شارك رابط الموارد الرقمية معك الفريق
- توزيع رمز الفريق المكون من 6 أرقام عندما تفعل استلمها (~4 أسابيع قبل الحدث)
- عرض أو مشاركة الملصقات الترويجية و المنشورات التي أضيفت رمز الفريق
- تشجيع التسجيل والاستمرار في الانتشار الكلمة في جميع أنحاء الحدث
- شارك تقارير تقدمك الأسبوعية مع الفريق لإبقائهم على اطلاع و متحفز
- نقل أي قصص أو إنجازات للفريق أو صور إلى event-coordinator@rigrun.com
- استلام الجوائز وتوزيعها على الفريق الأعضاء الذين وصلوا إلى مراحل بارزة



- البريد الإلكتروني 01**
تفضيلات ما قبل الحدث، التقارير واستطلاع تفضيلات الجوائز
مطلوب رد - تفاصيل POB · عناوين البريد الإلكتروني للإبلاغ · تفضيلات الجوائز
- البريد الإلكتروني 02**
الجوائز المرسلّة قبل التنبيه
للتوعية فقط — لا حاجة لأي إجراء
- البريد الإلكتروني 03**
رابط تحميل المواد الترويجية للفعالية
ما قبل الحدث - الملصقات · طائرات A5 · الموارد الرقمية — شاركها مع فريقك
- البريد الإلكتروني 04**
تم إصدار رمز الفريق المكون من 6 أرقام
~4 أسابيع قبل الحدث - رمز فريد مكون من 6 أرقام — شارك مع جميع أعضاء الفريق وعرضه على الملصقات
- البريد الإلكتروني 05**
تم إعادة إصدار رمز الفريق مع تقرير التسجيل ونصائح لتعزيز المشاركة
قبل أسبوعين - تذكير بالكود · أرقام التسجيل الحالية · نصائح لتعزيز المشاركة
- البريد الإلكتروني 06**
تقرير التسجيل
قبل أسبوع واحد - أرقام التسجيل المحدثة قبل أسبوع من بدء الحدث
- البريد الإلكتروني 07**
تقرير التسجيل — تسجيل المشاركة المنخفضة
قبل 2-3 أيام (مشروطة — فقط إذا كانت المشاركة منخفضة) - الدعم والاقتراحات لتعزيز التسجيل قبل بدء الحدث
- البريد الإلكتروني 08**
تقرير الجائزة الأسبوعي، أخبار ريجرن والبريد الإلكتروني للمشاركة
كل أسبوع (تكرار) - تقرير الجائزة · أخبار الشركة · طلب قصص أخبار جيدة · تذكير بالنقاط
- البريد الإلكتروني 09**
تقرير الجوائز في نهاية الحدث ونقص الجوائز
نهاية الحدث - تقرير الجائزة الكامل · اقتباس إذا كان هناك نقص · الاستجابة المطلوبة إذا كان هناك نقص
- البريد الإلكتروني 10**
إعلان الفائزين + احتفالات نهاية الحدث
ما بعد الحدث - إعلان الفائزين · اتصالات الفريق الجاهزة · صور وطلبات شهادات

ما قبل الحدث
الإعداد

الحدث
التأهلي

خلال فترة
الحدث

ما بعد الحدث