

VELKOMMEN, FOCAL POINT!

Takk for at du tok på deg rollen som Focal Point for Teamet ditt. Som Focal Point er du nøkkellen mellom RigRun og kollegene dine – vil du være Den første som hører fra oss og den som hjelper Hold teamet ditt informert, motivert og i bevegelse Gjennom hele arrangementet.

Denne guiden beskriver alt du kan forvente av oss og det vi vil trenge fra deg underveis.

Å KOMME I GANG

Velkomstspørreskjema

Når teamet ditt melder seg på, sender vi deg en kortversjon Nettbasert spørreskjema å fylle ut. Dette hjelper oss Forstå dine preferanser og teamstørrelse så Vi kan ta vare på deg på best mulig måte.

DIGITALE RESSURSER

Sammen med introduksjonsmailen vil du motta en Lenke til våre digitale ressurser. Disse er designet for å Hjelp deg med å spre budskapet og få teamet ditt engasjert om RigRun. Vennligst del denne lenken med din Teammedlemmer slik at de kan utforske hva som er tilgjengelig.

Ressursene inkluderer promotering materialer som plakater og A5 Flygeblader som kan trykkes og utstilt på arbeidsplassen din.

DIN LAGKODE

Omtrent fire uker Før arrangementet starter, vil du få et unikt 6-sifret lag Kode via e-post. Denne koden er hvordan Dine teammedlemmer registrerer sine deltakelse i RigRun.

Hva du skal gjøre med lagkoden din:

Del det med alle i teamet ditt! Du kan skrive koden på trykte plakater og A5-flygeblader (tilgjengelig digital ressurser). Hvis laget ditt har en premiepakke, Du vil også finne fysiske plakater inkludert - Bare legg til koden og få dem opp rundt fellesområdene.

OPPMUNTRING TIL PÅMELDING

Sørg for at plakater, z-kort og flyers er hengt opp Rundt på nettsiden din slik at kolleger enkelt kan gjøre det finn ut mer om RigRun og hvordan du kan bli med. Hvis du melder deg på Tallene virker lave, vi tar kontakt for å tilby Støtte og råd.

Den gode nyheten er at personalet kan melde seg på når som helst under arrangementet, så det er ingen frist for å gjøre det Ha alle med på laget før start. RigRun Har også en tendens til å vokse viralt når det først kommer i gang, rykter sprer seg raskt når folk ser kollegene sine Delta – ikke vær bekymret for hele teamet Har ikke meldt seg på med en gang.



UNDER ARRANGEMENTET

Ukentlig fremdriftsrapport

Hver uke gjennom hele arrangementet vil du motta en ukentlig fremdriftsrapport på e-post. Dette vil inkludere:

- Antall deltakere som for tiden er aktive i Teamet ditt
- Totalt antall minutter og kilometer med fullført trening Den uken
- Teamets posisjon på internselskapet Ledertavle
- Eventuelle høydepunkter eller høydepunkter fra uken

Disse rapportene er en flott måte å dele oppdateringer med Teamet ditt og hold energien gående. Vi oppmuntrer Du kan videresende dem eller dele høydepunktene i en Teamchat eller oppslagstavle.

Å HOLDE TEAMET MOTIVERT

Din oppmuntring gjennom hele arrangementet gir en Virkelig forskjell. Vi vil gjerne at du fortsetter å heie på deg Team på — enten det er en rask melding i en gruppe chat, en shout-out i et teammøte, eller å dele Ukentlige resultattavler.

Hvis noen av kollegene dine har gode historier, prestasjoner, eller bilder de ønsker å dele, takk Be dem sende disse til:

eventcoordinator@rigrun.com

Vi elsker å høre fra team og may Presenter historier i våre arrangementskommunikasjoner!

PRISER

Ukentlig fremdriftsrapport

Hver uke vil du også Motta en prisrapport på e-post. Dette vil liste opp hver deltaker på laget ditt og eventuelle premier De har tjent ved å nå ut treningsmilepæler.



MOTTAK OG UTDELING AV PREMIER

Alle premier vil bli sendt direkte til deg som Focal Poeng. Når du mottar dem, er du ansvarlig for å distribuere dem til relevante teammedlemmer Basert på prisrapporten. Når du deler ut hver premie, Vi vil anbefale at du trekker det fra premierapporten din så Du har en klar oversikt over hva som er gitt til Hvem. Dette vil gjøre det lett å holde styr på, spesielt siden premier akkumuleres gjennom arrangementet.

Trenger du hjelp til å finne premiene dine?

Hvis du trenger hjelp, kontakt speditøren din For å finne premiene dine, vennligst ta kontakt:

warehouse@rigrun.com



SAMMENDRAG: DINE VIKTIGSTE ANSVARSOMRÅDER

- Bekreft kontakten og teamet ved Focal Point Størrelse når det forespørres
- Del koblingen til digitale ressurser med din Lag
- Distribuer den 6-sifrede lagkoden når du motta den (~4 uker før arrangementet)
- Vise eller dele reklameplakater og Flyers med lagkoden lagt til
- Oppmuntre til påmelding og fortsette å spre Ordet gjennom hele arrangementet
- Dele dine ukentlige fremdriftsrapporter med teamet for å holde dem informert og motivert
- Videreformidle laghistorier, prestasjoner eller bilder til eventcoordinator@rigrun.com
- Motta og dele ut premier til laget medlemmer som har nådd milepæler



SPØRSMÅL?

Hvis du har noen spørsmål på noe tidspunkt, vennligst la være Nøl med å ta kontakt. Vi hjelper alltid gjerne!

Send oss en e-post på eventcoordinator@rigrun.com

Takk igjen for at du er et RigRun-fokuspunkt. Vi er Ser frem til et fantastisk arrangement med teamet ditt!



FØR ARRANGEMENTET OPPSETT

E-POST 1

Forhåndspreferanser, rapportering og premiepreferanser undersøkelse

Svar kreves – POB-detalljer · Rapportering av e-postadresser · Premiepanser

E-POST 02

Premier sendt før varsel

Kun for bevissthet – ingen handling kreves

E-POST 03

Nedlastningslenke for promoteringsmateriell

Før arrangementet · Plakater · A5-flygere · Digitale ressurser – Del med teamet ditt

E-POST 04

6-sifret lagkode utstedt

~4 Weeks Before Event – Unik 6-sifret kode – deles med alle teammedlemmer og vises på plakater

ARRANGEMENT NEDTELLING

E-POST 05

Lagkode utstedt på nytt med påmeldingsrapport og tips for å øke deltakelsen

2 uker før · Kodepåminnelse · Nåværende påmeldingstall · Tips for å øke deltakelsen

E-POST 06

Påmeldingsrapport

1 uke før – Oppdaterte påmeldingstall én uke før arrangementet startet

E-POST 07

Påmeldingsrapport – Lav deltakelsessjekk

2–3 dager før (betinget – kun hvis deltakelsen er lav) · Støtte og forslag for å øke påmeldingen før arrangementet starter

UNDER U ARRANGEMENTET

E-POST 08

Ukentlig prisrapport, RigRun News & Engagement Email

Hver uke (gjenta) · Premierapport · Bedriftsnyheter · Forespørsel om gode nyhetshistorier · Poengpåminnelse

ETTER ARRANGEMENTET

E-POST 09

Slutt på arrangementets premierapport og prisunderskudd sitat

Avslutning på arrangementet – Full premierapport · Sitat ved underskudd · Respons kreves ved underskudd

E-POST 10

Vinnere annonsert + feiring av slutten på arrangementet

Etter arrangementet · Vinnere annonsert · Ferdiglagde teamkommunikasjoner · Forespørsel om bilder og attester