



SEU PAPEL COMO PONTO FOCAL DA EQUIPE

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE COMO REPRESENTAR SUA EQUIPE NO RIGRUN

BEM-VINDO, FOCAL POINT!

Obrigado por assumir o papel de Focal Point para Seu time. Como Ponto Focal, você é o elo chave entre RigRun e seus colegas — você vai O primeiro a ouvir de nós e o que ajuda Mantenha sua equipe informada, motivada e em movimento durante todo o evento.

Este guia apresenta tudo o que você pode esperar de Nós e o que vamos precisar de você pelo caminho.

COMEÇANDO

Questionário de Boas-Vindas

Quando sua equipe se inscrever, enviaremos um short Questionário online para preencher. Isso nos ajuda Entenda suas preferências e o tamanho da equipe para entender Podemos cuidar de você da melhor forma possível.

RECURSOS DIGITAIS

Junto com o e-mail introdutório, você receberá um Link para nossos recursos digitais. Essas são projetadas para ajudar você a espalhar a palavra e a animar sua equipe sobre o RigRun. Por favor, compartilhe este link com seu membros da equipe para que possam explorar o que é disponível.

Os recursos incluem promoções materiais como cartazes e A5 panfletos que podem ser impressos e exibido no seu local de trabalho.

CÓDIGO DO SEU TIME

Aproximadamente quatro semanas Antes do evento começar, você vai receber uma equipe única de 6 dígitos Código por e-mail. Esse código é como Seus membros de equipe registram sua participação no RigRun.

O que fazer com o código da sua equipe:

Compartilhe com todos os membros da sua equipe! Você pode escrever o código em cartazes impressos e flyers A5 (disponíveis no seu digital recursos). Se sua equipe tiver um pacote de prêmios, Você também encontrará cartazes físicos incluídos - Basta adicionar o código e colocá-los por aí as áreas comuns.

INCENTIVANDO AS INSCRIÇÕES

Certifique-se de que cartazes, cartões e panfletos estejam expostos ao redor do seu local para que os colegas possam facilmente Saiba mais sobre o RigRun e como entrar. Se se inscrever Os números parecem baixos, entraremos em contato para oferecer uma oferta Apoio e conselhos.

A boa notícia é que o pessoal pode se inscrever em a qualquer momento durante o evento, então não há prazo para Tenha todos a bordo antes do início. RigRun Também tende a crescer viralmente quando começa a funcionar, pelo que se diz se espalha rapidamente assim que as pessoas veem seus colegas Participando - Não se preocupe se a equipe toda não se inscreveu imediatamente.



www.RigRun.com



@RigRun

@RigRunOffshore

@RigRun8942

Empresa



Certificada

DURANTE O EVENTO

Relatório Semanal de Progresso

A cada semana durante o evento, você receberá um Relatório semanal de progresso por e-mail. Isso incluirá:

- Número de participantes atualmente ativos em seu time
- Total de minutos e milhas de exercício concluídos naquela semana
- A posição da sua equipe na empresa interna Tabela de líderes
- Algum destaque ou destaque da semana

Esses relatórios são uma ótima maneira de compartilhar atualizações com Sua equipe e manter a energia funcionando. Incentivamos você pode encaminhá-los ou compartilhar os destaques em um Chat da equipe ou quadro de avisos.

MANTENDO A EQUIPE MOTIVADA

Seu incentivo durante o evento faz um Diferença real. Adoráramos que você continuasse torcendo por sua Team on — se isso é uma mensagem rápida em grupo Conversa, um menção em uma reunião de equipe, ou compartilhar o Resultados semanais do ranking.

Se algum colega tiver ótimas histórias, conquistas, ou fotos que gostariam de compartilhar, por favor Peça para enviarem essas informações para:

eventcoordinator@rigrun.com

Adoramos ouvir as opiniões das equipes e talvez Destaque Matérias em Nossas Comunicações do Evento!

PRÊMIOS

Relatório Semanal de Progresso

A cada semana você também vai Receba um relatório de prêmio por e-mail. Aqui vai listar cada participante na sua equipe e em quaisquer prêmios Eles ganharam ao alcançar Marcos do exercício.



RECEBENDO E DISTRIBUINDO PRÊMIOS

Todos os prêmios serão enviados diretamente para você como Focal Ponto. Quando você receber, será responsável por distribuí-los aos membros relevantes da equipe Baseado no relatório do prêmio. À medida que você entrega cada prêmio, Recomendamos que você saia do seu relatório de prêmios para Você tem um registro claro do que foi dado a quem. Isso facilitará o acompanhamento, especialmente porque Os prêmios se acumulam ao longo do evento.

Precisa de ajuda para encontrar seus prêmios?

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu agente de carga Para localizar seus prêmios, entre em contato:

warehouse@rigrun.com



RESUMO: SUAS PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- Confirmar o contato e a equipe do Ponto Focal Tamanho quando solicitado
- Compartilhe o link de recursos digitais com seu Equipe
- Distribuir o código da equipe de 6 dígitos quando você receba (~4 semanas antes do evento)
- Exibir ou compartilhar cartazes promocionais e Flyers com o código da equipe adicionado
- Incentivar inscrições e continuar se espalhando a palavra ao longo do evento
- Compartilhe seus relatórios semanais de progresso com a equipe para mantê-los informados e motivado
- Repassar histórias, conquistas ou histórias de equipe fotos para eventcoordinator@rigrun.com
- Receber e distribuir prêmios para a equipe membros que alcançaram marcos



PERGUNTAS?

Se tiver alguma dúvida em algum momento, por favor, não faça isso Hesita em entrar em contato. Estamos sempre felizes em ajudar!

Envie um e-mail para eventcoordinator@rigrun.com

Mais uma vez, obrigado por ser um Ponto Focal do RigRun. Nós somos Ansioso por um evento fantástico com sua equipe!



PRÉ-EVENTO CONFIGURAÇÃO

EMAIL 01

Preferências Pré-Evento, Pesquisa de Relatórios e Preferências de Prêmios

Resposta necessária - Detalhes do POB · Endereços de e-mail de reportagem · Preferências de prêmios

EMAIL 02

Prêmios enviados Pré-Alerta

Apenas para conscientização — nenhuma ação é necessária

EMAIL 03

Material promocional do evento Link para download

Pré-Evento - Cartazes · Avioes A5 · Recursos digitais — compartilhe com sua equipe

EMAIL 04

Código de equipe de 6 dígitos emitido

~4 Semanas antes do Evento - Código único de 6 dígitos — compartilhe com todos os membros da equipe e exiba nos cartazes

EVENTO CONTAGEM REGRESSIVA

EMAIL 05

Código da Equipe Reemitido com Relatório de Inscrições e Dicas para Aumentar a Participação

2 Semanas Antes - Lembrete de código · Números atuais de inscrição · Dicas para aumentar a participação

EMAIL 06

Relatório de Inscrições

1 Semana Antes - Números de inscrição atualizados uma semana antes do início do evento

EMAIL 07

Relatório de Inscrições — Check-in de Baixa Participação

2-3 Dias Antes (Condicional — somente se a participação for baixa) - Suporte e sugestões para aumentar as inscrições antes do início do evento

DURANTE O EVENTO

EMAIL 08

Relatório Semanal de Prêmios, RigRun News & Engagement Email

Toda Semana (Repetindo) - Relatório do prêmio · Notícias da empresa · Boas notícias solicitam · Lembrete de pontos

PÓS-EVENTO

EMAIL 09

Relatório de Prêmios no Fim do Evento e Falta de Cotação de Prêmios

Fim do Evento - Relatório completo do prêmio · citação se faltar · resposta necessária em caso de falta

EMAIL 10

Vencedores anunciados + Celebrações de Fim do Evento

Pós-Evento - Vencedores anunciados · Comunicações da equipe pronta · Pedido de fotos e depoimentos