

BEM-VINDO, FOCAL POINT!

Obrigado por assumir o papel de Ponto Focal para A tua equipa. Como Ponto Focal, tu és o elo chave entre a RigRun e os teus colegas — vais estar O primeiro a ouvir de nós e aquele que ajuda Mantenha a sua equipa informada, motivada e em movimento ao longo do evento.

Este guia apresenta tudo o que pode esperar de Nós e o que precisaremos de ti pelo caminho.

COMEÇAR

Questionário de Boas-Vindas

Quando a tua equipa se inscrever, enviámos-te uma curta Questionário online para preencher. Isto ajuda-nos Compreender as tuas preferências e o tamanho da equipa Podemos cuidar de si da melhor forma possível.

RECURSOS DIGITAIS

Juntamente com o email introdutório, receberá um Link para os nossos recursos digitais. Estes são concebidos para ajudar a divulgar e a entusiasmar a sua equipa sobre o RigRun. Por favor, partilhe este link com o seu membros da equipa para que possam explorar o que é Disponível.

Os recursos incluem promoção materiais como cartazes e A5 folhetos que podem ser impressos e exposto no seu local de trabalho.

O TEU CÓDIGO DE EQUIPA

Aproximadamente quatro semanas Antes do evento começar, vais receber uma equipa única de 6 dígitos Código por email. Este código é como Os membros da tua equipa registam o seu participação no RigRun.

O que fazer com o código da tua equipa:

Partilhe-o com todos os membros da sua equipa! Podes escrever o código em cartazes impressos e flyers A5 (disponíveis no seu digital recursos). Se a tua equipa tiver um pacote de prémios, Também encontrará cartazes físicos incluídos - Basta adicionar o código e colocá-los por aí as áreas comuns.

INSCRIÇÕES DE INCENTIVO

Certifique-se de que cartazes, cartões e panfletos são exibidos à volta do seu local para que os colegas possam facilmente Saiba mais sobre o RigRun e como aderir. Se inscrever-se Os números parecem baixos, entraremos em contacto para oferecer Apoio e conselhos.

A boa notícia é que o pessoal pode inscrever-se em em qualquer momento durante o evento, por isso não há prazo para Tenham todos a bordo antes do início. RigRun Também tende a crescer viralmente assim que começa a funcionar, pelo que se diz espalha-se rapidamente assim que as pessoas veem os colegas Participar - não te preocupes se toda a equipa Não se inscreveu logo.



DURANTE O EVENTO

Relatório Semanal de Progresso

Todas as semanas, durante o evento, receberá um Relatório semanal de progresso por email. Isto incluirá:

- O número de participantes atualmente ativos em A tua equipa
- Total de minutos e quilómetros de exercício concluídos Essa semana
- A posição da sua equipa na empresa interna Tabela de classificação
- Algum destaque ou destaque da semana

Estes relatórios são uma ótima forma de partilhar atualizações com A tua equipa e mantém a energia a viver. Incentivamos pode encaminhá-los ou partilhar os destaques num Chat de equipa ou quadro de avisos.

MANTER A EQUIPA MOTIVADA

O seu incentivo ao longo do evento faz um Diferença real. Gostaríamos muito que continuasse a torcer pelos seus Team on — quer seja uma mensagem rápida num grupo conversa, uma menção de destaque numa reunião de equipa, ou partilhar o Resultados semanais da tabela de classificações.

Se algum dos teus colegas tiver ótimas histórias, conquistas, ou fotos que gostariam de partilhar, por favor Peça-lhes que enviem estes para: **eventcoordinator@rigrun.com**

Adoramos ouvir as equipas e talvez Destaque Notícias nas Comunicações do Evento!

PRÉMIOS

Relatório Semanal de Progresso

Todas as semanas também vai Receba um relatório de prémios por email. Isto irá listar cada participante na tua equipa e em quaisquer prémios ganharam ao alcançar Marcos do exercício.



RECEBER E DISTRIBUIR PRÉMIOS

Todos os prémios serão enviados diretamente para si como Focal Ponto. Assim que os receberes, serás responsável para os distribuir aos membros relevantes da equipa Com base no relatório do prémio. À medida que entregas cada prémio, Recomendamos que o avalies a partir do teu relatório de prémios, por isso Tem um registo claro do que foi dado a Quem. Isto facilitará o acompanhamento, especialmente porque Os prémios acumulam-se ao longo do evento.

Precisa de ajuda para encontrar os seus prémios?

Se precisar de ajuda, contacte o seu transitário Para localizar os seus prémios, por favor entre em contacto: warehouse@rigrun.com



RESUMO: AS SUAS PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- Confirmar o contacto e a equipa do Ponto Focal Tamanho quando solicitado
- Partilhar o link de recursos digitais com o seu Equipa
- Distribuir o código da equipa de 6 dígitos quando recebe-o (~4 semanas antes do evento)
- Exibir ou partilhar cartazes promocionais e Folhetos com o código da equipa adicionado
- Incentivar inscrições e continuar a espalhar-se a palavra ao longo do evento
- Partilhar os seus relatórios semanais de progresso com a equipa para os manter informados e motivado
- Transmitir quaisquer histórias, conquistas ou conquistas da equipa Fotos para eventcoordinator@rigrun.com
- Receber e distribuir prémios à equipa membros que atingiram marcos



PERGUNTAS?

Se tiveres alguma pergunta em algum momento, por favor não faças Hesito em contactar. Estamos sempre felizes por ajudar!

Envie-nos um email para eventcoordinator@rigrun.com

Mais uma vez, obrigado por seres um Ponto Focal do RigRun. Estamos Estou ansioso por um evento fantástico com a tua equipa!



PRÉ-EVENTO CONFIGURAÇÃO

EMAIL 01

Preferências Pré-Evento, Relatórios e Inquérito às Preferências de Prémios

Resposta necessária - Detalhes do POB · Endereços de email de reporte · Preferências de prémios

EMAIL 02

Prémios enviados Pré-Alerta

Apenas para sensibilização — não é necessária qualquer ação

EMAIL 03

Material Promocional do Evento Link para Download

Pré-Evento - Cartazes · A5 flyers · Recursos Digitais — Partilhe com a sua equipao

EMAIL 04

Código de Equipa de 6 Dígitos Emitido

~4 Semanas antes do Evento - Código único de 6 dígitos — partilhar com todos os membros da equipa e exibir nos cartazes

CONTAGEM DECRESCENTE

EMAIL 05

Código da Equipa Reemitido com Relatório de Inscrições e Dicas para Aumentar a Participação

2 Semanas Antes - Lembrete de código · Números de inscrição atuais · Dicas para aumentar a participação

EMAIL 06

Relatório de Inscrições

1 Semana Antes - Números de inscrição atualizados uma semana antes do início do evento

EMAIL 07

Relatório de Inscrições — Check-in de Baixa Participação

2-3 Dias Antes (Condicional — apenas se a participação for baixa) - Apoio e sugestões para aumentar as inscrições antes do início do evento

DURANTE O EVENTO

EMAIL 08

Relatório Semanal de Prémios, Notícias e Email de Envolvimento RigRun

Todas as Semanas (Repetição) - Relatório do prémio · Notícias da empresa · boas notícias pedido · Lembrete de pontos

PÓS-EVENTO

EMAIL 09

Relatório de Prémios no Final do Evento e Falta de Cotação de Prémios

Fim do Evento - Relatório completo do prémio · citação se a diferença · resposta necessária em caso de falta

EMAIL 10

Vencedores anunciados + Celebrações de Fim de Evento

Pós-Evento - Vencedores anunciados · Comunicações da equipa prontas · Pedido de fotografias e testemunhos