



TU PAPEL COMO PUNTO FOCAL DEL EQUIPO

TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE CÓMO REPRESENTAR A TU EQUIPO EN RIGRUN

¡BIENVENIDO, FOCAL POINT!

Gracias por asumir el papel de Focal Point. Tu equipo. Como Punto Focal, tú eres el eslabón clave entre RigRun y tus compañeros — lo serás El primero en escucharnos y el que ayuda Mantén a tu equipo informado, motivado y en movimiento durante todo el evento.

Esta guía muestra todo lo que puedes esperar de Nosotros y lo que necesitaremos de ti en el camino.

EMPEZANDO

Cuestionario de bienvenida

Cuando tu equipo se apunte, te enviaremos un corto Cuestionario online para rellenar. Esto nos ayuda Entienda tus preferencias y el tamaño del equipo para que Podemos cuidarte de la mejor manera posible.

RECURSOS DIGITALES

Junto con el correo introductorio, recibirás un Enlace a nuestros recursos digitales. Estos están diseñados para ayudarte a difundir la voz y entusiasmar a tu equipo sobre RigRun. Por favor, comparte este enlace con tu miembros del equipo para que puedan explorar qué es Disponible.

Los recursos incluyen promociones materiales como carteles y A5 folletos que se puedan imprimir y expuesto en tu lugar de trabajo.

TU CÓDIGO DE EQUIPO

Aproximadamente cuatro Semanas Antes de que empiece el evento, Recibir un equipo único de 6 dígitos Código por correo electrónico. Este código es cómo Los miembros de tu equipo se registran en participación en RigRun.

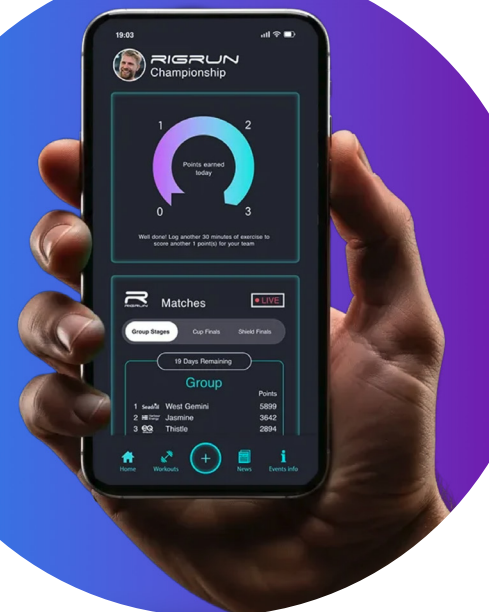
Qué hacer con el código de tu equipo:

¡Compártelo con todos los miembros de tu equipo! Puedes escribir el código en carteles impresos y folletos A5 (disponibles en tu digital recursos). Si tu equipo tiene un paquete de premios, También encontrarás pósters físicos incluidos - Solo añade el código y ponlos en marcha las zonas comunes.

ALENTANDO LAS INSCRIPCIONES

Asegúrate de que se exhiban carteles, tarjetas y folletos alrededor de tu sitio para que los compañeros puedan hacerlo fácilmente infórmate sobre RigRun y cómo unirte. Si te inscribes Las cifras parecen bajas, nos pondremos en contacto para ofrecernos Apoyo y consejos.

La buena noticia es que el personal puede inscribirse en en cualquier momento durante el evento, así que no hay fecha límite para Que todos estén a bordo antes de empezar. RigRun Además, tiende a crecer de forma viral una vez que se activa, la verdad es se propaga rápidamente en cuanto la gente ve a sus compañeros Participando: no te preocupes si todo el equipo No se ha apuntado de inmediato.



www.RigRun.com



@RigRun



@RigRunOffshore



@RigRun8942

Empresa



Certificada

DURANTE EL EVENTO

Informe semanal de progreso

Cada semana durante el evento, recibirás un Informe semanal de progreso por correo electrónico. Esto incluirá:

- El número de participantes actualmente activos en Tu equipo
- Minutos y millas totales de ejercicio completado Esa semana
- La posición de tu equipo en la empresa interna Tabla de clasificación
- Algún momento destacado o destacable de la semana

Estos informes son una excelente forma de compartir actualizaciones con Tu equipo y mantener la energía. Te animamos puedes reenviarlos o compartir los momentos destacados en una Chat de equipo o tablón de anuncios.

MANTENER LA MOTIVACIÓN DEL EQUIPO

Tu ánimo durante todo el evento crea una Diferencia real. Nos encantaría que siguieras animando a tu Team on — ya sea un mensaje rápido en grupo chat, un saludo en una reunión de equipo, o compartir el Resultados semanales en la clasificación de la clasificación.

Si alguno de tus compañeros tiene grandes historias, logros, o fotos que quieran compartir, por favor Pídeles que envíen estos mensajes a: eventcoordinator@rigrun.com

¡Nos encanta escuchar a los equipos y puede que Reportajes destacados en nuestra comunicación del evento!

PREMIOS

Informe semanal de progreso

Cada semana también Recibe un informe de premios por correo electrónico. Aquí se listarán cada participante en tu equipo y en cualquier premio se han ganado al alcanzar Ejercita hitos.



RECIBIR Y DISTRIBUIR PREMIOS

Todos los premios se enviarán directamente a ti como Focal Punto. Una vez que los recibas, serás responsable para distribuirlos a los miembros del equipo correspondientes basado en el informe del premio. A medida que entregues cada premio, Recomendamos puntuarlo a partir de tu informe de premios para Tienes un registro claro de lo que se ha dado a quién. Esto facilitará llevar el control, especialmente porque Los premios se acumulan a lo largo del evento.

¿Necesitas ayuda para encontrar tus premios?

Si necesitas ayuda, contacta con tu transitorio Para localizar tus premios, ponte en contacto con:

warehouse@rigrun.com



RESUMEN: TUS RESPONSABILIDADES CLAVE

- Confirmar el contacto y el equipo del Punto Focal Tamaño cuando se solicita
- Compartir el enlace de recursos digitales con tu Equipo
- Distribuir el código de equipo de 6 dígitos cuando Recíbelo (~4 semanas antes del evento)
- Exhibir o compartir carteles promocionales y Folletos con el código del equipo añadido
- Fomentar las inscripciones y seguir expandiéndose la palabra durante todo el evento
- Compartir sus informes semanales de progreso con el equipo para mantenerlos informados y motivado
- Compartir historias, logros o historias de equipo fotos para eventcoordinator@rigrun.com
- Recibir y distribuir premios al equipo Miembros que han alcanzado hitos

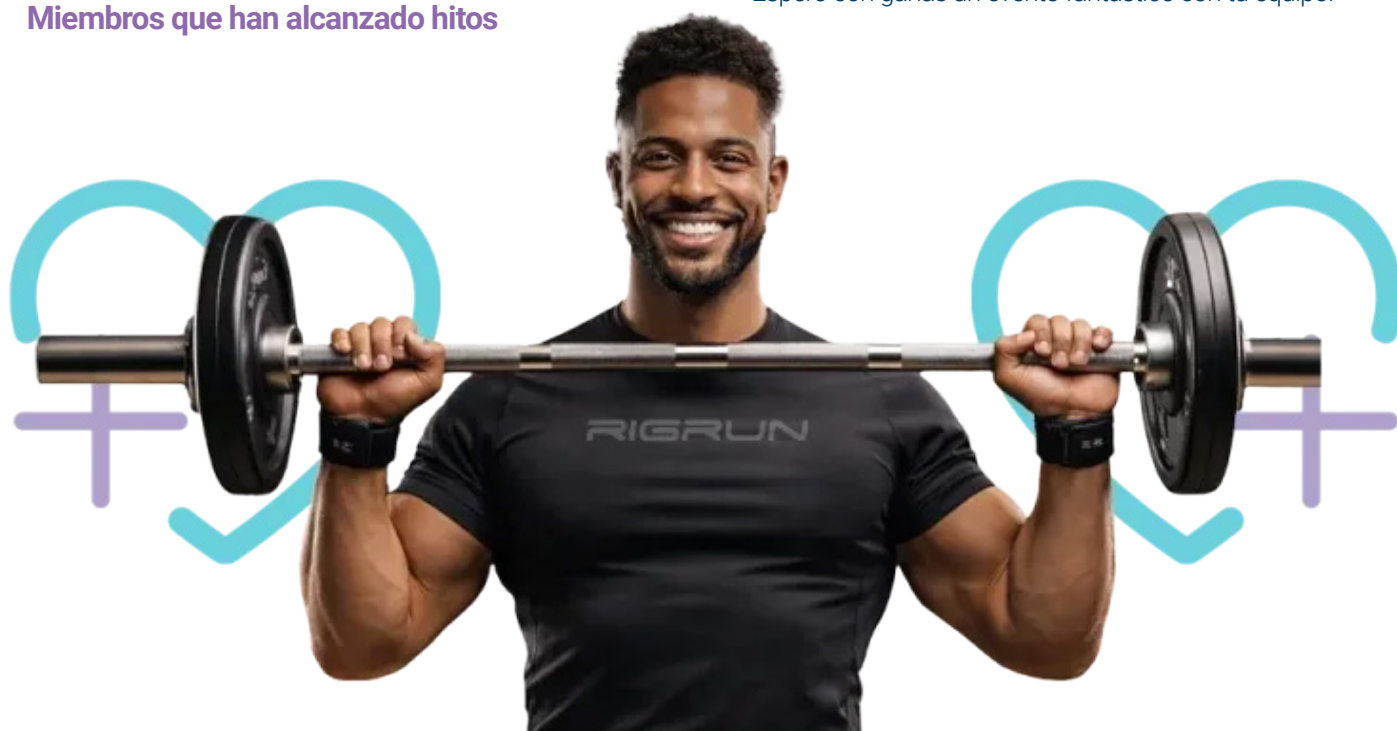


¿PREGUNTAS?

Si tienes alguna pregunta en algún momento, por favor no lo hagas Duda en ponerte en contacto. ¡Siempre estamos encantados de ayudarte!

Envíanos un correo electrónico a eventcoordinator@rigrun.com

Gracias de nuevo por ser un Punto Focal de RigRun. ¡Somos Espero con ganas un evento fantástico con tu equipo!



PRE-EVENTO CONFIGURACIÓN

CORREO ELECTRÓNICO 01

Preferencias previas al evento, informes y encuesta de preferencias de premios

Se requiere respuesta - detalles del POB · Reportar direcciones de correo electrónico · Preferencias de premios

CORREO ELECTRÓNICO 02

Premios enviados en Pre-Alerta

Solo para la concienciación — no se requiere ninguna acción

CORREO ELECTRÓNICO 03

Enlace para descargar material promocional del evento

Pre-evento · Carteles · Flyers A5 · Recursos digitales — Compártelos con tu equipo

CORREO ELECTRÓNICO 04

Código de equipo de 6 dígitos emitido

~4 semanas antes del evento · Código único de 6 dígitos — compartirlo con todos los miembros del equipo y mostrarlo en carteles

EVENTO CUENTA ATRÁS

CORREO ELECTRÓNICO 05

Código del equipo reemitido con inscripciones Informe y consejos para aumentar la participación

2 semanas antes · Recordatorio de código · Números de inscripción actuales · Consejos para aumentar la participación

CORREO ELECTRÓNICO 06

Informe de inscripciones

1 semana antes · Números de inscripción actualizados una semana antes del inicio del evento

CORREO ELECTRÓNICO 07

Informe de inscripciones — Revisión de baja participación

2-3 días antes (Condicional — solo si la participación es baja) · Apoyo y sugerencias para aumentar las inscripciones antes de que empiece el evento

DURANTE EL EVENTO

CORREO ELECTRÓNICO 08

Informe semanal de premios, RigRun News y Engagement Email

Cada semana (Repetiendo) · Informe del premio · Noticias de la empresa · Solicitud de buenas noticias · Recordatorio de puntos

DESPUÉS DEL EVENTO

CORREO ELECTRÓNICO 09

Informe de premios al final del evento y escasez de cotizaciones de premios

Fin del evento · Informe completo de premios · cita si falta · Respuesta requerida en caso de déficit

CORREO ELECTRÓNICO 10

Ganadores anunciados + Celebraciones de fin del evento

Después del evento · Ganadores anunciados · Comunicaciones del equipo listas · Solicitud de fotos y testimonios